

Cartilla de Investigación

Investigación Formativa

Escuela Colombiana de Mercadotecnia / ISSN / Medellín

Número 3 - Febrero - Marzo 2010

**Orientación para
la Formación
de Proyectos
de Grado,
Metodología
Estado del Arte**



**Escuela Colombiana de Mercadotecnia ESCOLME
Institución de Educación Superior**

Rector

Alfonso León Gutiérrez Londoño

Vicerrectora Académica

Cruzana Echeverri Restrepo

**Decano Escuela Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**

Farley Montes Montoya

Decana Escuela Ingenierías

Teresa Luna Ramírez

**Coordinador Centro de Investigación
CIES**

Cruzana Echeverri Restrepo (e)

Editor:

Grupo **GAMES**

Director: Jorge Isaac Agudelo Gutiérrez

Autor:

María Patricia Lopera Calle, Elkin Darío
Gutiérrez Londoño

Editora Técnica

María Patricia Lopera Calle

Montaje y diseño:

Comunicaciones escolme - Maritza
Hondermann Brenes

Impresión:

© Fondo Editorial ESCOLME
2010

Cartilla de Investigación

Número 03,

**Nombre: Orientación para la Formación
de Proyectos de Grado, Metodología
Estado del Arte.**

Febrero-marzo de 2010

ISSN

Cartilla de Investigación es una publicación coordinada por el centro de investigación – CIES- de ESCOLME, tiene como finalidad incentivar la formación investigativa en sus diferentes comunidades académicas.

Primera edición 200 ejemplares.

Se autoriza su reproducción total o parcial, citando las fuentes. El contenido de los TEXTOS es responsabilidad de los autores.

**Calle 50 No. 40-39 Medellín – Colombia
Teléfono: (574) 444 2828 – 216 1700 Fax:
239 4854**

e-mail: games@escolme.edu.co

www.escolme.edu.co

Instructivo
Investigación tipo ESTADO DEL ARTE
(estado del conocimiento)
Ruta de Documentación

Por:
María Patricia Lopera Calle
Docente Investigadora
Especialista en Gerencia de Mercadeo ESCOLME
Licenciada Universidad de la Sabana

Elkin Darío Gutiérrez Londoño
Docente Investigador
Filosofo Universidad Pontificia Bolivariana
Pedagogo Universidad de la Salle



FUNDACIÓN ESCUELA COLOMBIANA DE MERCADOTECNIA
Vicerrectoría Académica
Centro de Investigaciones - CIES
Medellín
2010

QUE ES UN ESTADO DEL ARTE?

Un estado del arte es un tipo de investigación documental a partir de la cual se recupera y trasciende reflexivamente el conocimiento acumulado sobre determinado objeto o tema de estudio, que suscita un interés particular por sus implicaciones sociales o culturales y es investigado a través de la producción teórica constitutiva del saber acumulado, que lo enfoca, lo describe, y lo contextúa desde distintas disciplinas, referentes teóricos y perspectivas metodológicas”.

Un estado del arte interpreta, analiza, deconstruye, a partir de eso hace una nueva construcción. Yo construyo nuevo sentido a través de la deconstrucción.

Un estado del arte es la producción documental de los últimos 10 años.

“Es una investigación sobre la producción documental existente sobre determinado tema, para develar la dinámica y la lógica presente en la descripción, explicación o interpretación del fenómeno en cuestión”.

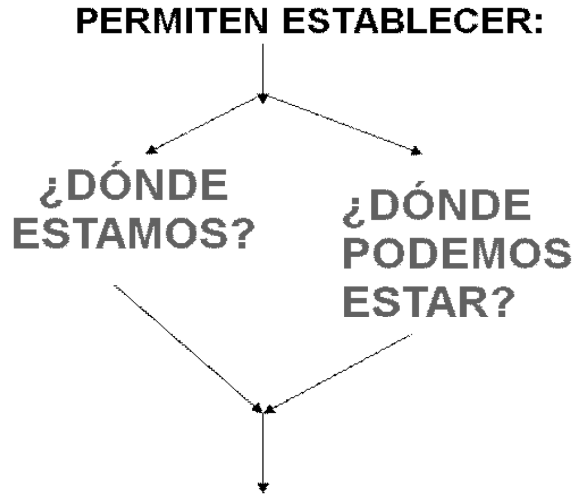
Da cuenta de un saber acumulado en un momento histórico dado acerca de un área específica del saber, como tal, no se considera un producto terminado; da origen a nuevos campos de investigación y éstos a su vez generan otros en el área sobre la cual se ha investigado.



Un ESTADO DEL ARTE configura su objeto de estudio desde las preguntas:

- ¿Qué se ha dicho?
- ¿Cómo se ha dicho?
- ¿Qué no se ha dicho?
- ¿Qué vacíos existen?
- ¿Qué logros ha habido?

(En el tema objeto de estudio (investigaciones, ausencias y vacíos, enfoques deficientes, mejoras posibles, nuevas líneas de investigación).



1. OBJETIVOS DE UN ESTADO DEL ARTE

- Aportar a la construcción de un lenguaje común que permita la comunicación transparente, efectiva, ágil y precisa entre estudiosos o interesados en el tema objeto de estudio.
- Ubicar, clasificar, caracterizar y consolidar información sobre el estado actual en la producción teórica, metodológica o práctica sobre el tema objeto de estudio.
- Identificar vacíos o necesidades referidas a la producción documental en el campo del saber objeto de investigación.

2. IMPORTANCIA DE LOS ESTADOS DEL ARTE

- Permiten elaborar recompreensiones sobre las explicaciones e interpretaciones que teóricos e investigadores construyen.
- Dan lugar a una recreación sobre los desarrollos existentes en esa área del conocimiento.
- Contribuyen a la comprensión del objeto de estudio que motiva el estado del arte.
- Favorecen la identificación de tendencias y de vacíos de conocimiento.
- Propician el planteamiento de perspectivas y líneas de trabajo en el

campo objeto de estudio.

3.LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN TIPO ESTADOS DEL ARTE

- En relación con el tiempo.
- En relación con el material investigado.
- En relación con el espacio.
- En relación con los integrantes del colectivo investigador.

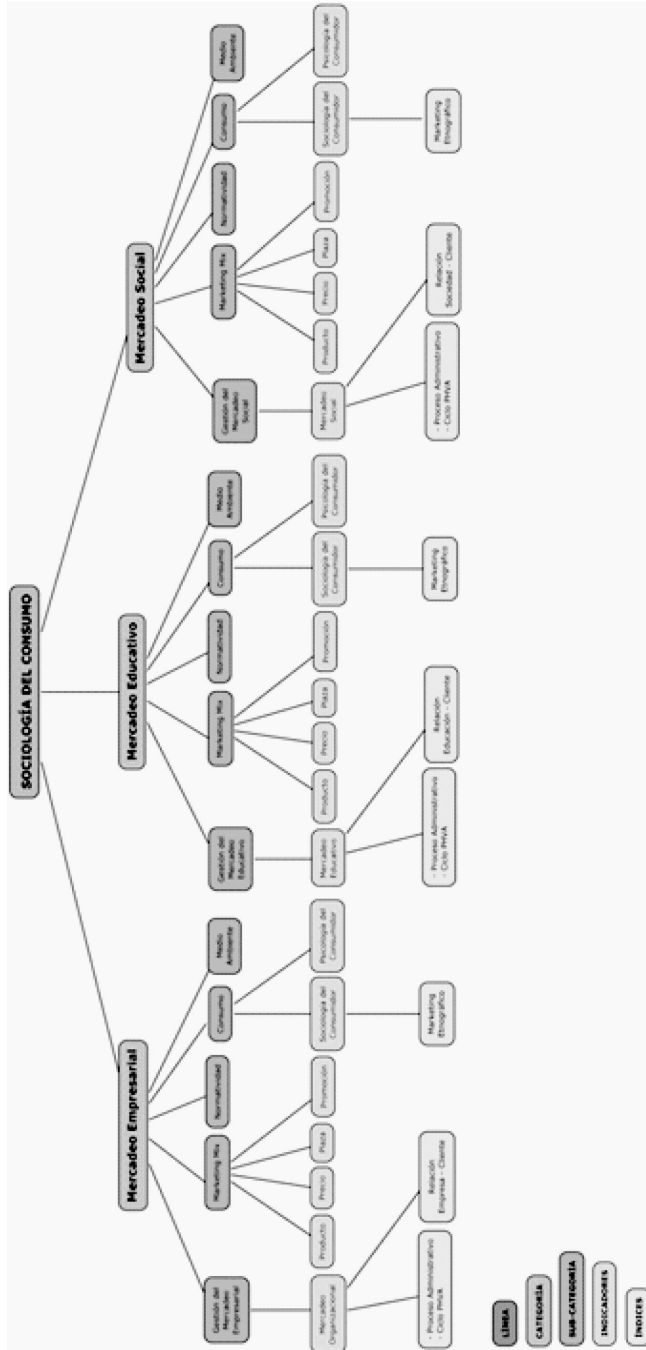
4.COMO DEBO INICIARSE ELEJERCICIO DE CONSTRUCCION DE UN ESTADO DEL ARTE?

1. Construcción del Mapa conceptual por categorías de Análisis
2. Definición de categorías de análisis.
3. Análisis categorial

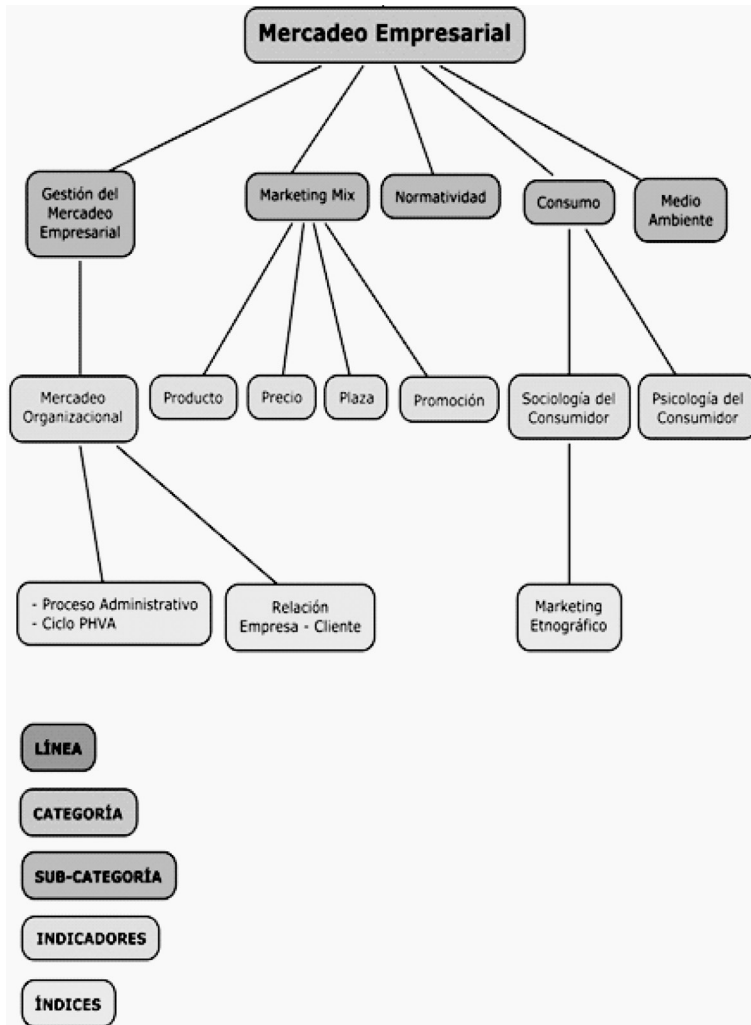
• Continuando con el proceso de construcción de esta aproximación a un estado del arte, los documentos escogidos serán estudiados, tomando como referente un sistema categorial conformado por categorías principales, las cuales se subdividen en subcategorías y en algunos casos en descriptores.

CLASIFICACION CATEGORIAL DE LA INFORMACIÓN

A continuación se presenta el mapa conceptual que esquematiza la interacción de este sistema categorial.



Ejemplo de la tabla para Clasificación de información para la Categoría 1
 Mercadeo EMPRESARIAL

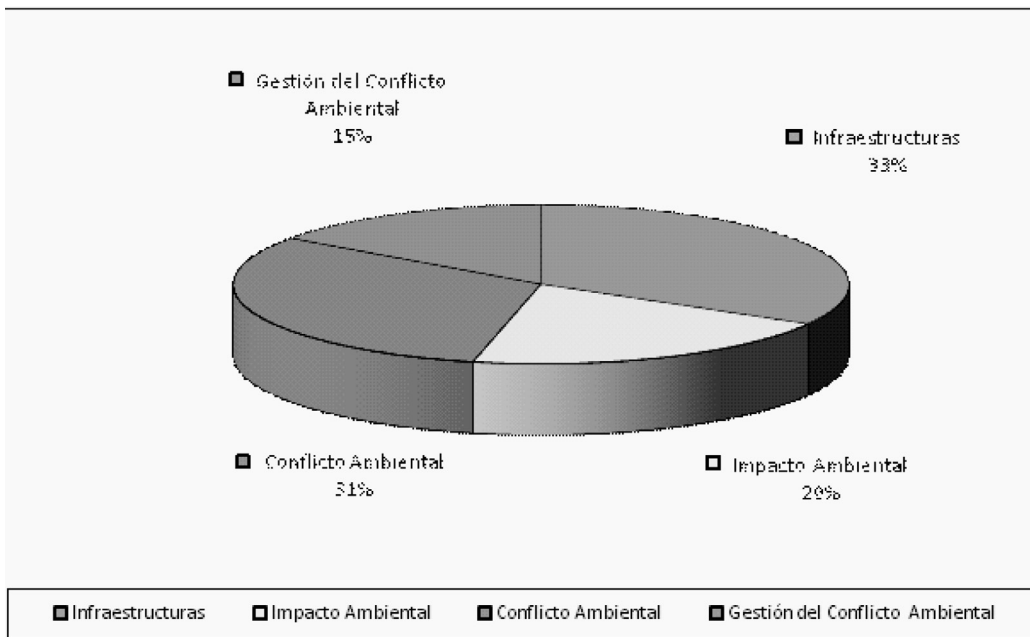


FUNDACION ESCUELA COLOMBIANA DE MERCADOTECNIA
 VICERRECTORIA ACADEMICA
 CENTRO DE INVESTIGACION - CIES -
FICHA PARA RECOLECCION DE INFORMACION ESTADO DEL ARTE

RESEÑA NUMERO	TIPO DE DOCUMENTO	CITA DEL MATERIAL	LUGAR DE CONSULTA	MERCADERO EMPRESARIAL				
				GESTION	MARKETING MIX	NORMATIVIDAD	CONSUMO	MEDIO AMBIENTE
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								

ANÁLISIS CATEGORIAL

A continuación, en el gráfico de ejemplo, se detalla el resultado del procesamiento de la información, extractado de la clasificación temática de los materiales consultados, realizada con base en la aplicación de las cuatro categorías de análisis definidas para llevar a cabo el estudio.



Este gráfico debe llevar una explicación, veamos el ejemplo:

Como puede observarse en el Gráfico 1, la categoría infraestructuras es la que tiene mayor porcentaje (33%). Está presente en los 31 documentos relacionados en el capítulo anterior, situación que se considera lógica ya que esta aproximación a un estado del arte tiene como foco de interés los cuatro tipos de infraestructuras para el manejo de residuos sólidos al uso (botaderos a cielo abierto, rellenos sanitarios, estaciones de transferencia y plantas de incineración), los cuales se convierten, a efectos de la interpretación de los datos, en subcategorías de análisis.

El conflicto ambiental es la categoría que registra el segundo mayor porcentaje, equivalente al 31%, y es referenciada en 29 de los documentos

analizados. Este hallazgo también era de esperarse ya que la movilización social reactiva en torno al manejo de los residuos, casi como una norma, desemboca en el conflicto ambiental que, como tal, constituye el tema principal de este estudio y, por lo tanto, se destaca en la mayor parte de la literatura encontrada.

LOS DOCUMENTOS SON:

- Datos, textos, artefactos o instrumentos a través de los cuales se puede leer la realidad.
- Son registros (marcas, huellas, impronta) cuyo importante valor iconográfico permite identificar posturas o visiones sobre un tema o asunto dado.

5. COMO SE LEVANTA UNA BIBLIOGRAFÍA

La revisión bibliográfica entre más completa sea, más seriedad le otorga a la investigación, permite además encontrar preguntas de investigación relevantes, contrastar los planteamientos, hipótesis o conclusiones de la investigación que se realizar, evita errores comunes en los procesos investigativos y en general ahorra esfuerzo y tiempo a los investigadores al solucionar el problema de la reiterada “invención del agua tibia” tan común en los investigadores noveles que se enfrentan a la “realidad” sin respaldo bibliográfico. La presentación de la bibliografía es un asunto complejo pues hay gran cantidad de normas, muchas veces contradictorias, que cambian acorde a la institución para la que se investigue o conforme a las normas editoriales de la publicación que vaya incluir los resultados de investigación. A pesar de esta diversidad, todas las formas de citación bibliografía coinciden en la importancia de la estandarización de todas las referencias.

Recomendamos en este caso, las siguientes:

Para LIBROS:

- Apellidos y nombres del autor o los autores.
- Año de publicación.
- Título del libro en cursiva.
- Editorial. Ciudad de publicación.
- Todo separado por puntos

LIBRO	
AUTOR:	_____
	APELLIDO (s), Nombre (s)
TITULO Y SUBTITULO:	_____
EDICION:	_____
	(a partir de la 2ª.)
LUGAR DE EDICION:	_____
EDITORIAL:	_____
AÑO DE EDICION:	_____
NUM. DE PAGINAS:	_____
SERIE O COLECCIÓN Y NUMERO:	_____
LOCALIZACION DE LA OBRA:	_____

EJEMPLO:

MARTINELLI, María Teresa. *Manual para descripción bibliográfica*. 2ª ed. San José, Costa Rica: OEA, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1979, 188 p. (Documentación e Información Agrícola; 36).

Para capítulos de libros:

- Apellidos y nombre del autor o los autores.
- Año de publicación.
- Título del capítulo entre comillas.
- Apellidos y nombres del o de
- los editores, compiladores o directores de la publicación.
- Título del libro en cursiva. Editorial. Ciudad de publicación y rango de páginas del capítulo.
- Todo separado por puntos.

CAPITULO DE LIBRO	
AUTOR:	_____
	APELLIDO (s), Nombre (s)
TITULO DEL CAPITULO:	_____
TITULO DEL LIBRO QUE CONTIENE EL CAPITULO:	_____
EDICION:	_____
	(a partir de la 2ª.)
LUGAR DE EDICION:	_____
EDITORIAL:	_____
AÑO DE EDICION:	_____
PAGINAS QUE CONTIENEN EL CAPITULO: pp.	_____
SERIE O COLECCIÓN Y NUMERO:	_____
LOCALIZACION DE LA OBRA	_____

EJEMPLO:
MARTINELLI, María Teresa. "Normalización bibliográfica". En *Manual para descripción bibliográfica*. 2ª ed. San José, Costa Rica: OEA, Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas, 1979. pp. 35-50. (Documentación e Información Agrícola; 36).

Para artículos de revistas:

- Apellidos y nombres del autor.
- Año de publicación.
- Título del artículo entre comillas.
- Nombre de la revista en cursiva.
- Volumen y número. Ciudad de publicación. Rango de páginas.

ARTICULO DE REVISTA	
AUTOR:	_____
	APELLIDO (s), Nombre (s)
TITULO DEL ARTICULO:	_____
TITULO DE LA REVISTA QUE CONTIENE EL ARTICULO: _____	
PAIS:	_____
DESCRIPCION FISICA:	_____
	Vol. No. de revista, Fascículo o época.
PAGINAS QUE CONTIENEN EL ARTICULO:	pp. _____
MESES:	_____
AÑO:	_____
LOCALIZACION DE LA OBRA	_____

EJEMPLO:

PIÑA OSORIO, Juan M y PONTON RAMOS, Claudia. "La eficiencia terminal y su relación con la vida académica". En Revista Mexicana de Investigación Educativa. México 2 (3): ene./jun. 1997

TEXTOS DE REFERENCIA

1. VELEZ, O. y GALEANO, M. Investigación Cualitativa Estado del Arte. Medellín. Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, CISH. 2002.
2. SAMPIERI, H., Roberto. Metodología de la investigación. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V. ISBN 968-422-931-31991,1991.
3. ZULUAGA MARÍN CLARA. Esp. en Gestión Ambiental - Mg en Medio Ambiente y Desarrollo - Esp. en Educación Ambiental. MEMORIAS DIPLOMADO ESTADO DEL ARTE. 2009

FUNDACION ESCUELA COLOMBIANA DE MERCADOTECNIA
 VICERRECTORIA ACADEMICA
 CENTRO DE INVESTIGACION -CIES-

FICHA PARA RESEÑA BIBLIOGRAFICA

TITULO:					
AUTOR:					
AUTORES:					
INSTITUCIONAL:				Sigla:	
PUBLICACION:					
EDITORIAL:		Ciudad:F		echa:	
REVISTA:			Volumén:	Número:	
MONOGRAFIA O TESIS:	UNIVERSIDAD: _____			PREGRADO: _____	
	TITULO: _____			ESPECIALIZACION: _____	
	FECHA: _____			MAESTRIA: _____	
				DOCTORADO: _____	
CAPITULO:		TITULO:		LIBRO: _____	
DISTINTOS DOCUMENTOS:	INVESTIGACION SIN PUBLICAR:		AUDIOVISUAL:		
RESUMEN:				PALABRAS CLAVES:	
INSTITUCION QUE TIENE EL DOCUMENTO:					
OBSERVACIONES:				CODIGO:N	
				UMERO:	
				NUCLEO DOCUMENTO:	
				TEMATICO:	

ESQUEMA PARA LA CONSTRUCCION DE UN ANTEPROYECTO DE GRADO BAJO LA METODOLOGIA DE ESTADO DEL ARTE

El contenido del anteproyecto o propuesta de trabajo de grado se describe a continuación:

1. Preliminares

PORTADA:

Permite identificar la institución académica dentro de la cual se realiza el trabajo, la temática a ser tratada, la propiedad intelectual y la vigencia o caducidad del documento.

Por lo tanto debe contener:

- Encabezado Institucional
- Título del Proyecto
- Nombres de los investigadores
- Nombres del director y asesores
- Fecha de presentación

TITULO:

Constituye la síntesis del contenido del proyecto. Algunos autores sugieren empezar por el título, pues un buen título es ya un proyecto, dado que define el objeto del trabajo a realizar. El título puede ser modificado en la medida que se tenga una mayor claridad sobre lo que se quiere hacer. En el caso de un proyecto en metodología ESTADO DEL ARTE, debe delimitarse en espacio y tiempo.

Para nuestro caso, sugerimos

APROXIMACION AL ESTADO DEL ARTE SOBRE
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

RESUMEN:

El resumen debe declarar los propósitos del estudio o investigación, hallazgos principales (proporcionando datos específicos y su significación estadística, de ser posible) y las conclusiones principales.

Se debe enfatizar los aspectos nuevos e importantes del estudio u observaciones.

Debajo del resumen, los autores deben incluir, e identificar como tales, entre 3 y 10 palabras clave o frases breves que puedan ayudar a los referencistas en la indización cruzada del artículo y que pudieran ser publicadas con el resumen.

ABSTRACT (Resumen en Ingles)

TABLA O ÍNDICE DEL CONTENIDO:

En el índice deben figurar los subtítulos de cada capítulo, así como el título del capítulo. La introducción comienza en la página 1. Las páginas iniciales deben estar numeradas con números romanos en minúsculas.

INTRODUCCIÓN:

La introducción debe ilustrar al lector acerca de cuál es el tema y porqué es importante, exponer el problema global tan simple como pueda, con una visión más amplia. En la

introducción, no sobrestime la familiaridad del lector con su tema de trabajo de grado. La introducción es un texto relativamente corto, contiene una ambientación del tema del proyecto de grado, una motivación sobre la importancia del mismo en un contexto local, nacional o internacional. Además de una breve descripción del contenido del documento.

1.PROTOCOLO

1.1Planteamiento del problema

La identificación del problema es la etapa donde se estructura formalmente la idea del trabajo de grado, donde se define qué hacer y se analizan las características más importantes de la situación actual y las condiciones en que se presenta, posibles causas y efectos.

Una forma de valorar el problema es intentando dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Es este un problema realmente importante?

¿Supondrá este trabajo algo importante?

¿Tendrá alguna utilidad el resultado del trabajo?

Una buena identificación del problema implica necesariamente la delimitación del campo de investigación, es decir establecer claramente los límites dentro de los cuales se desarrollará el proyecto con el fin de no perder el rumbo en la investigación y alcanzar los objetivos planteados.

Después de identificar el problema debemos describirlo. La descripción presenta todos aquellos puntos, características y situaciones que han originado la situación objeto de estudio. Es decir, trata de contextualizar la realidad vivida con relación al problema, y con los límites del trabajo de investigación. Presenta los antecedentes, síntomas y estado actual del problema.

Para una mejor comprensión de la situación a resolver, es importante incluir en la descripción del problema una breve descripción de la empresa, el área funcional de la empresa o del objeto a intervenir durante el proyecto.

1.2 Hipótesis (si aplica)

La hipótesis como una posible solución del problema: la hipótesis no es solamente la explicación o comprensión del vínculo que se establece entre los elementos inmersos en un problema, es también el planteamiento de una posible solución al mismo.

1.3 Objetivo General

Se enuncia como una sola meta, como el gran propósito general que tiene el investigador, lo que se quiere hacer respecto al problema, expresa los resultados amplios que se pretenden lograr, en términos del producto que arrojará el proyecto.

1.4 Objetivos Específicos

Corresponden a propósitos más particulares derivados del objetivo general. En general se refieren a propósitos específicos relacionados con problemas específicos y limitados por el ámbito de aplicación.

Los objetivos específicos deben reflejar el trabajo a realizar y dan cuenta de lo que se pretende realizar en cada una de las etapas del proyecto para lograr el objetivo general.

- Cada objetivo específico debe de ser medible.
 - Al terminar el proyecto, los objetivos específicos se convierten en un checklist.
-

1.5 Justificación

Presenta las razones de la utilidad del estudio. Se debe demostrar la importancia del estudio, la utilidad y conveniencia que tiene su realización, para qué se utilizarán los resultados, cómo se aplicarán, qué necesidades resuelve, cuáles son las innovaciones, cuáles serán los aportes que generará el trabajo de grado.

El alumno deberá identificar y describir lo siguiente:

- Elementos que hacen que el tema propuesto sea relevante para su área de estudio.
 - Las necesidades que vendría a satisfacer la ejecución del proyecto y quienes van a obtener los beneficios.
 - Aporte al campo de acción profesional.
-

1.6 Metodología

Se deberá mostrar, cómo serán alcanzados cada uno de los objetivos específicos propuestos.

Contiene la descripción de una propuesta de plan de trabajo en forma organizada y precisa, mostrando las tareas, procedimientos y técnicas para la recolección y análisis de la información, necesarias a realizar para.

La metodología propuesta debe estar en concordancia con el problema planteado. Debe responder a la pregunta de cómo hacer el proyecto para alcanzar los objetivos a cual depende del análisis que se haya hecho del problema, de los objetivos planteados y del estado del arte.

Se debe identificar inicialmente un enfoque metodológico específico (diseños muestrales o experimentales), y se finaliza con la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados.

2. REFERENTES CONCEPTUALES

2.1 Marco Teórico o Marco Conceptual

Referentes Teóricos:

Los referentes teóricos se presentan como una revisión de literatura y de los aspectos teóricos donde se ubica y tiene relación directa el problema, brevemente enunciados y descritos.

A diferencia del proyecto, solo se efectúa un esbozo del estado del arte (estado actual del conocimiento) sobre el tema a tratar:

¿De dónde vino el problema? ¿Qué se sabe ya sobre este problema? ¿Qué otros métodos se han tratado para resolverlo? Adicionalmente, existen preguntas como, ¿Cuántos documentos incluir en la revisión? ¿Cuán pertinentes deben ser para incluirlos?

Marco Contextual:

Presenta el contexto dentro del cual se desarrolla el proyecto. Tiene como objetivo ubicar el proyecto dentro de una realidad específica caracterizándola en forma concreta. Para ello deberá elaborarse una breve reseña histórica de la región donde se llevará a cabo el proyecto, resaltando aquellas características que influyan en forma directa o indirecta en él.

2.2 Definición de la Categoría de Análisis (Anexar mapa mental de la línea y la ubicación de su tema)

3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Consiste en la presentación de los plazos de ejecución de las actividades del proyecto, de acuerdo a las fases previstas en la metodología. Constituye un compromiso que el estudiante establece para la ejecución de su proyecto de grado.

4. CLASIFICACIÓN CATEGORIAL DE LA INFORMACIÓN

5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5.1. Análisis de las subcategorías a través de graficas de barras o torta.

6. SINTESIS DE LOS HALLAZGOS ENCONTRADOS

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES (a través de una matriz DOFA).

8. BIBLIOGRAFIA

9. ANEXOS

10. LISTA DE TABLAS

11. LISTA DE FIGURAS Y GRAFICOS

POSTER



Calle 50 # 40-39 / Tel: 444 28 28 - 216 17 00 / Fax: 239 48 54

www.escolme.edu.co / E-mail: games@escolme.edu.co